

HƯỚNG DẪN MUA HÀNG BỀN VỮNG

1. Thúc đẩy mua hàng bền vững

Công ty Cổ phần Dược phẩm Hisamitsu với triết lý kinh doanh là “Nâng cao chất lượng cuộc sống (QOL) của người dân trên toàn thế giới” và sứ mệnh truyền bá “Văn hóa chăm sóc ra toàn thế giới”, luôn coi trọng mục tiêu phát triển bền vững SDGs và tiêu chuẩn ESG (E-Environmental (Môi trường); S-Social (Xã hội) và G-Governance (Quản trị doanh nghiệp)), đồng thời nỗ lực trong việc nâng cao giá trị doanh nghiệp và thúc đẩy mua hàng bền vững.

2. Chính sách cơ bản về mua hàng bền vững

Là một phần trong nỗ lực cho sự bền vững, để xây dựng chuỗi cung ứng bền vững, Công ty Cổ phần Dược phẩm Hisamitsu ban hành chính sách cơ bản về mua hàng bền vững, tôn trọng tất cả các quy tắc và quy định pháp luật liên quan, thực hiện các hoạt động mua hàng một cách công bằng và công tâm.

“Chính sách cơ bản về mua hàng bền vững”

1) Tôn trọng pháp luật

Các hoạt động kinh doanh của chúng tôi luôn tuân thủ nghiêm ngặt luật chống chèn ép trong kinh doanh, luật chống độc quyền, luật ngăn chặn cạnh tranh không lành mạnh, quy ước cạnh tranh lành mạnh,... và tuân thủ luật pháp tại các nước sở tại.

2) Tuân thủ quy phạm xã hội

Để thúc đẩy các hoạt động mua hàng dựa trên các chuẩn mực đạo đức, công ty lựa chọn các nhà cung cấp như nhà cung cấp nguyên vật liệu một cách công bằng và khách quan.

Công ty không hứa hẹn, yêu cầu hoặc nhận bất kỳ lợi ích nào như tiền, vật phẩm, thiết đãi,... có tính vi phạm pháp luật hoặc không chính đáng.

Công ty không chuyển giao, tiết lộ hoặc rò rỉ bất kỳ thông tin bí mật nào có được thông qua hoạt động kinh doanh với cá nhân hay công ty đối tác cho bên thứ ba.

3) Tôn trọng nhân quyền

Công ty đã ban hành “Chính sách Nhân quyền của Dược phẩm Hisamitsu” và đóng góp vào sự phát triển của xã hội bền vững bằng cách tổ chức thực hiện các hoạt động quản lý và kinh doanh trên nền tảng tôn trọng nhân quyền.

4) Cải thiện và duy trì an toàn vệ sinh lao động

Công ty đang góp phần trong việc cải thiện và duy trì an toàn vệ sinh lao động.

5) Quan tâm đến môi trường

Công ty đang công hiến trong việc cải thiện và duy trì hoạt động bảo vệ môi trường.

6) Xây dựng mối quan hệ tin cậy với đối tác.

Công ty thực hiện tổ chức đối thoại mang tính chất xây dựng với các đối tác, và cùng góp phần để nâng cao giá trị doanh nghiệp của toàn thể đối tác.

Công ty nỗ lực trong các vấn đề đa dạng, cấp thiết mang tính xã hội như quản lý lao động hay bảo vệ môi trường tại các cơ sở sản xuất của nhà cung cấp.

3. Tiêu chuẩn cung ứng bền vững của nhà cung cấp

Hướng tới mục đích nâng cao giá trị doanh nghiệp của nhà cung cấp và thúc đẩy cam kết bền vững trong toàn chuỗi cung ứng, Công ty Cổ phần Dược phẩm Hisamitsu ban hành “Tiêu chuẩn cung ứng bền vững của nhà cung cấp” và mong muốn nhận được sự thấu hiểu và tuân thủ tiêu chuẩn này từ các nhà cung cấp.

“Tiêu chuẩn cung ứng bền vững của nhà cung cấp”

- 1) Tôn trọng nhân quyền cơ bản.
- 2) Không được sử dụng lao động cưỡng bức, lao động trẻ em theo luật lao động Việt Nam.
- 3) Không phân biệt đối xử với người lao động, nỗ lực trong việc ổn định sử dụng lao động.
- 4) Tuân thủ Luật Lao động Việt Nam, Luật an toàn vệ sinh lao động, Luật bảo hiểm xã hội và Luật việc làm.
- 5) Nỗ lực trong việc giảm thiểu chất thải ra môi trường, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên và năng lượng, cũng như sử dụng các nguồn nguyên liệu sau khi đã cố gắng hạn chế tác động đến môi trường.
- 6) Tuân thủ luật bảo vệ môi trường, xử lý chất thải hợp lý, đúng quy định.

- 7) Tuân thủ pháp luật áp dụng trong quá trình hoạt động kinh doanh như luật thương mại, luật thương mại điện tử, luật đầu tư, luật dân sự và luật doanh nghiệp.
- 8) Không hứa hẹn, yêu cầu hoặc nhận bất kỳ lợi ích nào như tiền, vật phẩm, thiết đãi,... có tính vi phạm pháp luật hoặc không chính đáng.
- 9) Không có quan hệ với các lực lượng hoặc nhóm chống phá xã hội.
- 10) Không chuyển giao, tiết lộ hoặc rò rỉ bất kỳ thông tin bí mật nào đã có được cho một bên thứ ba biết.